



Profil

Professionnel expérimenté de l'acquisition de trafic, j'ai à mon actif plus de 16 ans d'expérience en SEO, 9 années en SEA et 4 années en SMA. J'élabore des stratégies d'acquisition qui ont pour objectif une rentabilité optimale basée sur mon expertise, sur le test&learn et sur une structure de pensée qui utilise le framework AARRR. Du plan de taggage jusqu'à l'objectif final, je maîtrise l'ensemble du tunnel de conversion. L'analyse des données joue un rôle essentiel dans mes prises de décisions.

Développeur de formation, je suis débrouillard, curieux et pédagogue. J'automatise tout ce qui peut l'être afin de me concentrer sur des tâches stratégiques. Les API, Phantombuster et Zapier font partie de mes amis.

J'ai mis en place des stratégies d'acquisition complètes et complexes dans différents secteurs (B2B & B2C) (e-commerce, média, service), dans des environnements internationaux et pour tous types d'entreprises (startup, TPE, PME).



ACQUISITION DE TRAFIC



GESTION DE PROJET



UX & CONVERSION



ANALYTICS & DATA



MANAGEMENT

Expériences professionnelles

Responsable SEO/SEA

Virtual Expo - Marseille - France (CDI - juillet 2014 – aujourd'hui)

SEO

- Stratégie : Définition du plan d'action / priorisation pour les différents moteurs de recherche principaux selon la langue : Google / Baidu / Yandex,
- Audit technique et sémantique des sites du groupe + des sites concurrents,
- Formation SEO pour les rédacteurs, traducteurs, commerciaux, chefs de projet et développeurs,
- Résultats : sortie de pénalité Panda - augmentation du trafic de 22% à 47%, selon sites et langues (périodes comparées 2014/2015).

SEA

- Stratégie : Définition du plan d'action pour différents moteurs de recherche,
- Création et gestion des campagnes,

SMA (Facebook & LinkedIn)

- Stratégie : Définition du plan d'action
- Création et gestion des campagnes

Compétences

Acquisition de trafic

- Maîtrise des leviers d'acquisition: emailing, SEM, SEO, affiliation, couponing, etc
- E-pub (display, rich media, retargeting, adservers)
- Social media: communautés, viralité, blogosphère
- Ecosystème du e-commerce : comparateurs, cashbackeurs, achats groupés, places de marché, etc.
- Gestion des budgets des campagnes selon les différents business model : CPA, CPL, CPM, CPC
- e-CRM : newsletters, support client, fidélisation

Email marketing

- Délivrabilité, tests A/B.

A/B testing

- Définition du plan d'action,
- Mise en place des tests avec le dev JS,
- Analyse du parcours visiteurs UX, des landing pages...,
- Résultat : augmentation des demandes qualifiées de 28% (périodes comparées 2015/2016).

Management & négociation

- Management de 2 chargés de SEO / SEA + agences SEO / SEA
- Négociations auprès des prestataires de service et des agences.

Responsable des 6 sites du groupe Virtual Expo

DirectIndustry, ArchiExpo, NauticExpo, MedicalExpo, AgriExpo, AeroExpo
9 langues : fr, en, de, es, it, pt, jp, ch, ru

Expert SEO

CBS Interactive - Levallois-Perret - France (CDI - juillet 2012 - juillet 2014)

SEO

- 360°: Technique - Éditorial - Popularité : Gestion de projet SEO global, Formation accompagnement et conseil, déploiement, Audit -> Stratégie -> Production... Gestion et supervision de la prestation d'une agence

Responsable des sites France du groupe CBS Interactive

Zdnet.fr ; Cnetfrance.fr ; Gamekult.com

Responsable SEO/SEA

Easyvoyage - Paris - France (CDI - octobre 2011 – juillet 2012)

SEO

- 360°: Technique - Éditorial - Popularité : Gestion de projet SEO global, Formation accompagnement et conseil, déploiement, Audit -> Stratégie -> Production... Gestion et supervision de la prestation de 2 agences (Netlinking).

SEA

- Gestion, pilotage et optimisation des campagnes de liens sponsorisés, Gestion et supervision de la prestation de l'agence Netbooster,
- Budget annuel > 2300K €.

Management

- Management de prestataires externes (anglais et français) et de collaborateurs

Gestion de projet

- Définition des besoins ;
- Création de cahier des charges techniques et fonctionnels ;
- Réalisation de maquettes ;
- Recettage - validation pré et post production.

Conversion & data

- Analyse parcours utilisateur
- Optimisation tunnel de conversion
- A/B test

Languages

- html, CSS ;
- JavaScript, Ajax (jQuery) ;
- PHP7 OOP avec structure MVC ;
- moteur de template Smarty ;
- SQL.

Langues

- Anglais : professionnel ;
- Autres langues : DeepL.

Formations

Continue

- Veille ;
- Webinar ;
- MOOC ;
- Udemy.

Responsable des sites France du groupe Easyvoyage

Easyvoyage.com ; Easyvols.fr ; Avion.fr ; Prixdesvols.fr

Chef de projet SEO / Consultant SEO

Sartepenso - Paris - France (CDI - février 2009 - février 2010)

- 360°: Technique - Éditorial - Popularité : Gestion de projet SEO global, Formation accompagnement et conseil, déploiement, Audit -> Stratégie -> Production...

Comptes gérés

01net.com ; 01men.com ; Bfmtv.com ; Latribune.fr ; Sacby.com ; 24h00.fr

SEO et développeur web

Freelance (2004 - aujourd'hui)

Arfoo.com

- Développement d'un script d'annuaire open source, SEO friendly, utilisé par plusieurs milliers de webmasters dans le monde.
- Blog dédié au référencement naturel et aux technologies web.

Kinthia.com ; Letopdugrattuit.com, tesannonces.com

- Développement, SEO et monétisation (Google Adsense, affiliation)